

Příjemce:

- ROC Midden, Netherlands

Koordinátor:

- The Business Club AUSTRIALIA, Austria

Partneři projektu:

- CESIE Centro Studied Iniziative Europeo, Italy
- Know & Can Association, Bulgaria
- iberika group, Germany
- Merseyside Expanding Horizons Ltd., UK
- Dacorum CVS Council for Voluntary Services, UK
- Pistes Solidaires, France
- EPMA – Agentura pro evropské projekty a management, Czech Republic
- UBW Unternehmensberatung Wagenhofer, Austria
- C³leadership, external Evaluator, Ireland



Lifelong Learning Programme

Číslo projektu: 511705-LLP-1-2010-1-AT-KA4-KA4MP

Tento projekt byl realizován za finanční podpory Evropské unie. Za obsah publikací (sdělení) odpovídá výlučně autor. Publikace (sdělení) nereprezentují názory Evropské komise a Evropská komise neodpovídá za použití informací, jež jsou jejich obsahem.

KONTAKT

Chcete úspěšně prodávat výsledky
Vašich EU projektů?

Zajímají Vás inovace, tréninkové metody
a materiály vytvořené v Evropě a financované
Evropskou komisí?

Kontaktujte nás už dnes! Rádi Vám pomůžeme

info@deepcom.eu
www.deepcom.eu



DEEP.Com

Dissemination and Exploitation
of European Projects: Transition
to Commercialisation



www.deepcom.eu

O projektu

Od roku 2000 bylo v rámci EU Programu celoživotního učení realizováno mnoho projektů v celkové hodnotě 4,5 miliard EUR z nichž mnoho vytvořilo zajímavé výstupy. Jen několik z nich se však stalo obecně známými, jako např. ECDL, a s pevně vybudovanou pozicí na trhu.

Projekt DEEP.Com byl vytvořen za účelem komercializace EU projektů.

Projekt DEEP.Com:

- Vybere projekty, které mají šanci na komerční úspěch
- Umožní projektům vstoupit na trh
- Nabídne e-learningové materiály a služby pro koordinátory a projektové partnery
- Posílí publicitu a uživatelskost již existujících projektových výsledků
- Nabídne produkty připravené k prodeji
- Sníží náklady podniků na výzkum a vývoj

DEEP.Com nabídne projektovým manažerům:

- Kvalitní diseminaci, publicitu a zužitkování EU projektů
- Informace o branding a marketingu
- Online podporu ve všech fázích marketingu
- Užitečný e-learningový materiál
- Cestu k potenciálním zákazníkům
- Online portál pro kupce i prodejce

DEEP.Com nabídne podnikům:

- Nezbytné informace o inovacích, nových produktech a aktuálním vývoji v různých oblastech vzdělávání a školení
- Praktické a inovativní produkty z mnoha obchodních odvětví
- Příležitost ušetřit a zefektivnit výzkum a vývoj
- E-learningový materiál pro poskytovatele/držitele licence EU projektových výstupů
- Online tržiště pro zájemce o licenci a jejich poskytovatele
- DEEP.Com EU-Xchange – online služby!

www.deepcom.eu

- Příklady dobré praxe a příručky pro projektové manažery
- E-learningové nástroje pro projektové manažery
- Právní a praktické informace pro projektové manažery, koordinátory a poskytovatele licencí
- E-tržiště pro koordinátory a potenciální uživatele
- Užitečné informace o zpeněžitelných výsledcích projektů
- Online hodnocení potenciálně výnosných produktů
- Spojení na organizace hledající potenciální zákazníky
- Online výměna licenčních nabídek

