

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Situace v dalším vzdělávání v kraji Vysočina s důrazem na malé a střední podniky

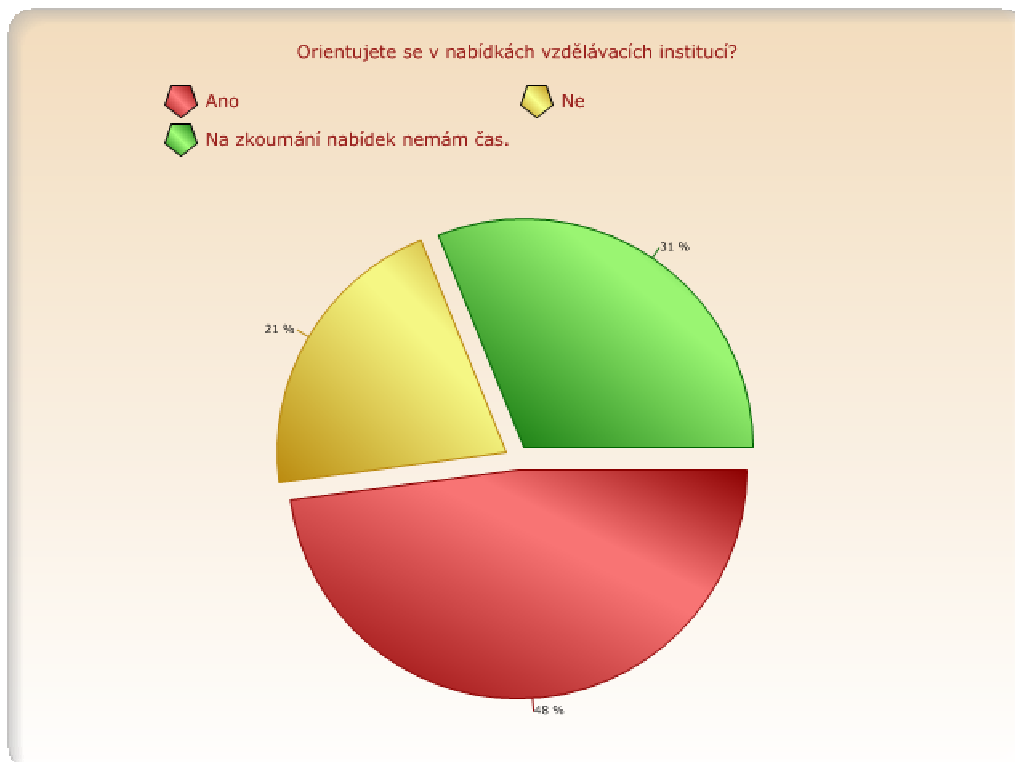
Vítězslav Šeda, OHK Jihlava

Možnosti vzdělávání se zejména v kategorii „dalšího“ vzdělávání v kraji Vysočina rozšířily zejména po vstupu České republiky do EU. Tomuto segmentu značně napomohla realizace řady projektů financovaných z Evropského sociálního fondu prostřednictvím operačních programů (OPRLZ, OPLZZ, OPVK). Právě tato operační programy přinesly nové možnosti nejen realizace pilotních projektů v různých oblastech, ale i nastartování fungování vzdělávacích systémů ve firmách s dopadem do zvýšení jejich konkurenceschopnosti a adaptability včetně adaptability zaměstnanců

V průběhu měsíce září a října Okresní hospodářská komora Jihlava provedla dotazníkový průzkum pro malé a střední firmy, kterého se zúčastnilo 119 firem z kraje Vysočina.

Grafické zobrazení průzkumu:

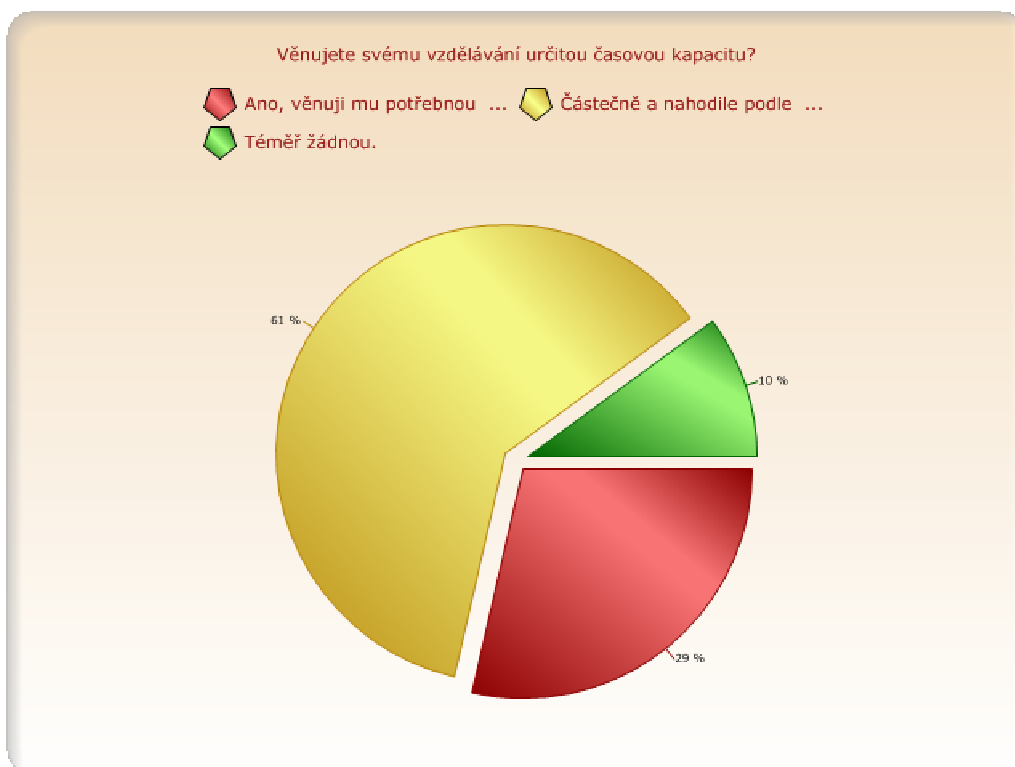
Graf č. 1 Průzkum o orientaci nabídek vzdělávacích organizací



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Z grafu je patrné, že skoro 50% firem se v nabídkách vzdělávacích institucí orientuje velmi dobře, 31% dotázaných na zkoumání nabídek nemá vůbec čas a 21% se v nabídkách vzdělávacích institucí vůbec neorientuje.

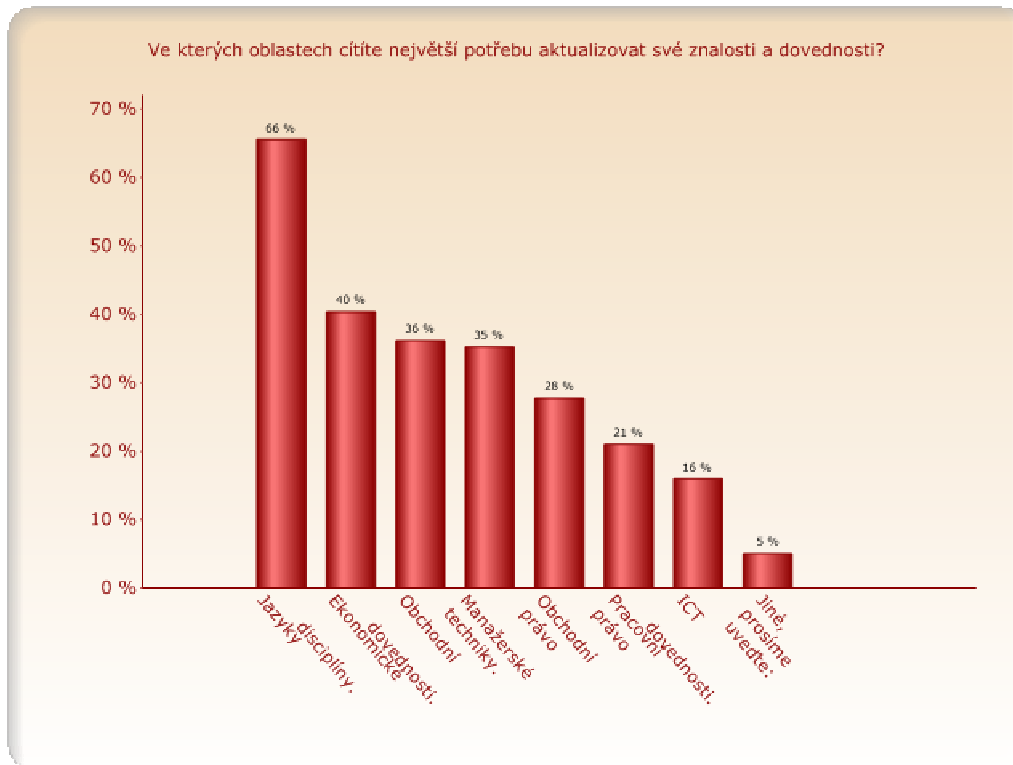
Graf č. 2 Využití časové kapacity při svém vzdělávání



Z průzkumu vyplynulo, že 61% dotázaných firem nevyužívá žádný plán vzdělávání. Vzdělávání probíhá spíše nahodile dle aktuálních potřeb, 34% firem se vzdělávání věnuje dostatečně, protože je to pro ně nezbytně nutné, 10% dotázaných se vzdělávání nevěnuje vůbec.

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

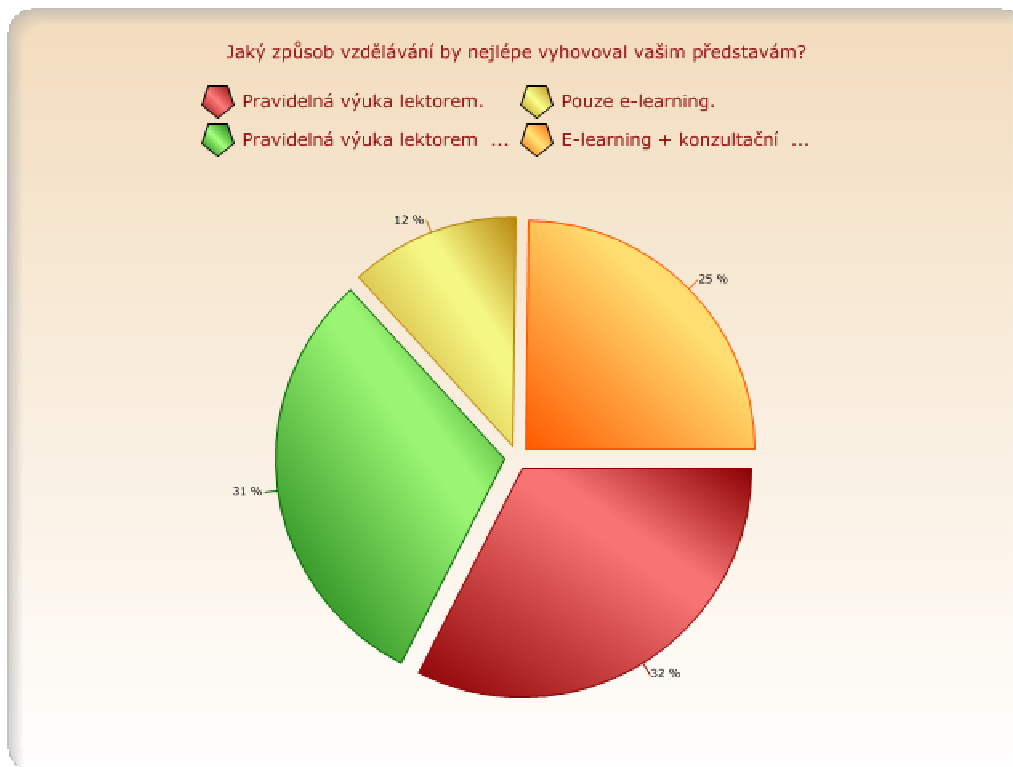
Graf č. 3 Oblasti potřeb znalostí a dovedností



Z grafu je patrné, že 66% dotázaných firem se chce vzdělávat v jazykových dovednostech, 40% v ekonomických dovednostech, 36% v obchodních dovednostech, 35% v manažerských technikách, 28% v obchodním právu, 21% v pracovním právu, 16% v ICT dovednostech a 5% v ostatních znalostech a dovednostech.

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

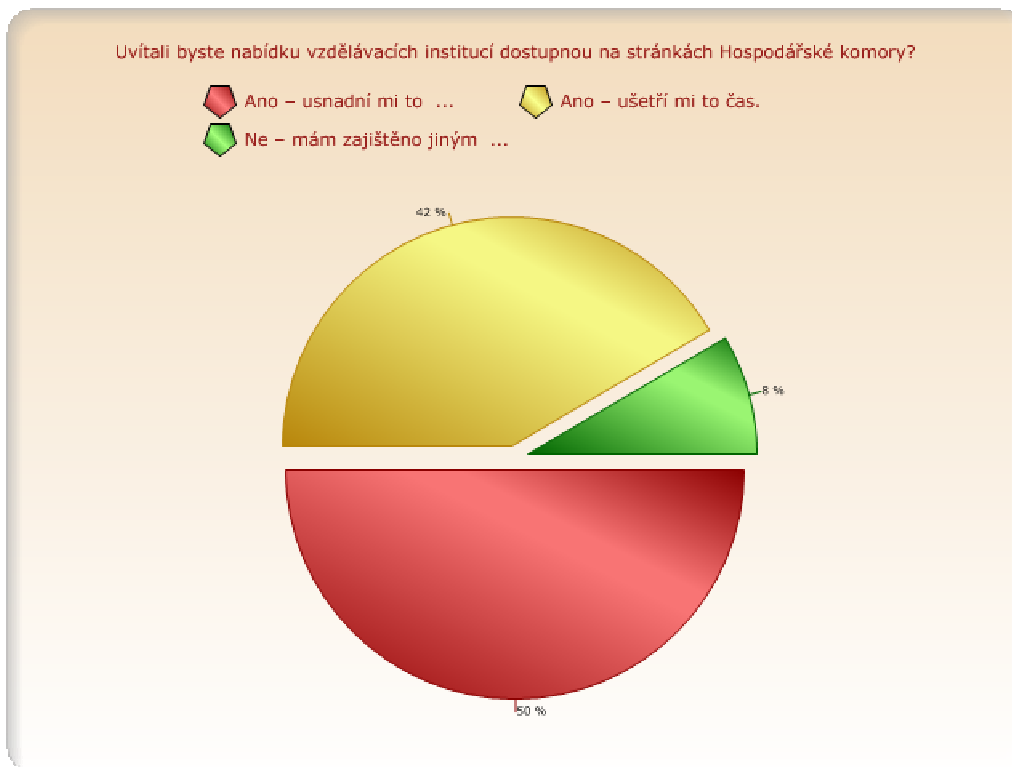
Graf č. 4 Způsoby vzdělávání



Z průzkumu vyplynulo, že 32% firem preferuje pravidelnou výuku s lektorem, 31% pravidelnou výuku s lektorem včetně e-learningu, 25% by se chtělo převážně vzdělávat pomocí e-learningu s konzultačním workshopem a pouhých 12% dotázaných by se chtělo vzdělávat pouze pomocí e-learningu.

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Graf č. 5 Dostupnost vzdělávacích institucí na stránkách Hospodářské komory



Z grafu je patrné, že 50% firem by uvítalo nabídku vzdělávacích institucí na stránkách Hospodářské komory, jelikož by jim to usnadnilo orientaci a výběr vzdělávacích institucí, 42% dotázaných firem by také uvítalo nabídku vzdělávacích institucí na stránkách Hospodářské komory, jelikož jim to ušetří čas. Pouhých 8% firem by tuto nabídku nevyužilo, protože nabídky vzdělávacích institucí mají zajištěno jiným způsobem.

Závěr k dotazníkovému šetření:

Z výsledku dotazníkového šetření lze jednoznačně konstatovat, že i přes objektivní nárůst nabídky vzdělávacích akcí pro firmy jednotlivce, existují zatím poměrně značné rezervy v systematickém firemním vzdělávání. Totéž lze říci i o dalším vzdělávání běžné populace. Značné prostředky jsou věnovány do nejrůznějších rekvalifikačních programů, jejichž efekt pro účastníka i budoucího možného zaměstnavatele je velmi sporný.

Významným zjištěním je to, že chybí ucelená nabídka vzdělávacích možností i institucí, ve které by se mohly firmy efektivně orientovat.



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Moderní způsoby vzdělávání

E-learning

Co je to E-learning?

E-learning je vzdělávací proces, využívající informační a komunikační technologie k tvorbě kursů, k distribuci studijního obsahu, komunikaci mezi studenty a pedagogy a k řízení studia [1].

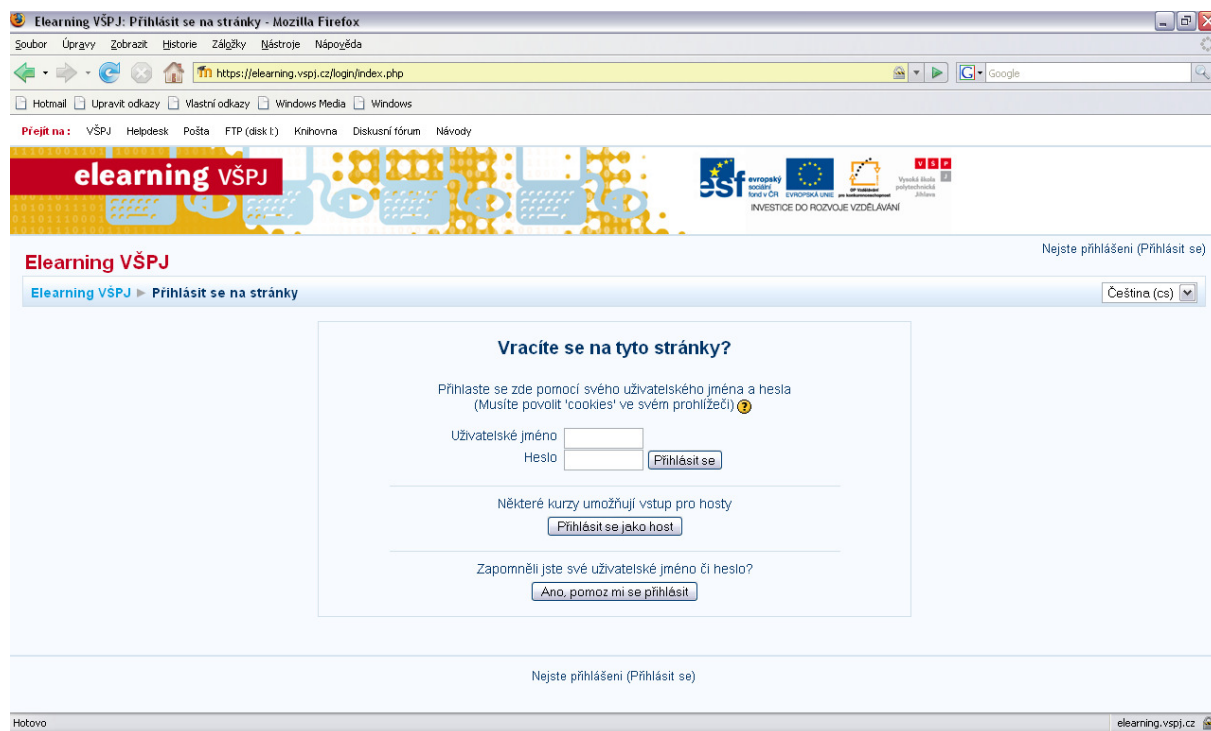
Definice e-learningu

E-learning je výuka s využitím výpočetní techniky a internetu. E-learning je v podstatě jakékoli využívání elektronických materiálních a didaktických prostředků k efektivnímu dosažení vzdělávacího cíle s tím, že je realizován zejména/nejenom prostřednictvím počítačových sítí. V českém prostředí spojován zejména s řízeným studiem v rámci systému pro řízení výuky. E-learning je vzdělávací proces, využívající informační a komunikační technologie k tvorbě kursů, k distribuci studijního obsahu, komunikaci mezi studenty a pedagogy a k řízení studia. E-learning je forma vzdělávání využívající multimediální prvky - prezentace a texty s odkazy, animované sekvence, video snímky, sdílené pracovní plochy, komunikaci s lektorem a spolužáky, testy, elektronické modely procesů. E-learning je takový typ učení, při němž získávání a používání znalostí je distribuováno a usnadňováno elektronickými zařízeními. E-learning zahrnuje jak teorii a výzkum, tak i jakýkoliv vzdělávací proces (s různým stupněm intencionality), v němž jsou v souladu s etickými principy používány informační a komunikační technologie pracující s daty v elektronické podobě. Způsob využívání prostředků ICT a dostupnost učebních materiálů jsou závislé především na vzdělávacích cílech a obsahu, charakteru vzdělávacího prostředí, potřebách a možnostech všech aktérů vzdělávacího procesu [1].

V kraji Vysočina e-learning využívá hned několik vzdělávacích institucí. Pro představu, jak takový e-learning vypadá a co obsahuje vám představujeme e-learning Vysoké školy polytechnické Jihlava. Ta e-learning využívá ke studiu svých studentů. Najdeme ho na stránkách <https://elearning.vspj.cz/>.

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Obr. č. 1 Úvodní web e-learning VŠPJ



Do e-learningu se je možno přihlásit jako student, který dostal uživatelské jméno a heslo od správce nebo jako host pro kterého byl vypsán kurz.


Po přihlášení jsou vám zobrazeny aktuální vypsané kurzy s krátkým popisem kurzu. Každý ze studentů má možnost si zobrazit, jen ty kurzy, které v ten daný semestr studuje.

Po vstupu do jednoho z daného kurzu, se vám zobrazí osnova kurzu např.:


INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ


Úvod

27. září - 3. říjen


 Přednáška, týden 1


 Cvičení týden 1


 Soubory ke stažení týden 1

 Úkol ze cvičení týden 1

4. říjen - 10. říjen

 Přednáška, týden 2

 Cvičení týden 2

 Soubory ke stažení týden 2

 Úkol ze cvičení týden 2

Obr. č. 2 Osnova obsahu kurzu

V jednotlivých osnovách najdeme:

- Přednášky
(převážně se jedná o skripta daného kurzu)
- Cvičení
(jde o praktické úkoly, které se procvičují v daném kurzu)
- Prezentace
(prezentace ke studiu)
- Testy
(jsou zaměřeny na studenta a jeho znalosti z daného kurzu)
- Úkoly
(zde student odevzdává zpracované úkoly)
- Hodnocení studenta
(hodnocení testů, úkolů, seminárních prací)
- Kalendář událostí
(informace o otevření nebo uzavření testů, datum zpracování úkolu)



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

- Ankety

Práce v e-learningu je přehledná, jednoduchá a plně funkční.

Tento e-learning se stal součástí moderního vyučování, do kterého se postupně zapojili všichni učitelé, kteří chtějí své kurzy touto cestou obohatit. Studenti se již na tento druh moderního vyučování přizpůsobili a kladně hodnotí jeho využití.

Blended learning

Co to je Blended learning?

Blended Learning je výraz pro přístup, který kombinuje různé typy výuky do jednoho celku. Nejčastěji se jedná o spojení výhod online vzdělávání ve formě e-learningu s prezenční formou výuky pod vedením lektorů a učitelů. Hlavním cílem Blended learningu je včlenit vzdělávání do každodenního pracovního života studenta/zaměstnance a tím trvale zvyšovat konkurenceschopnost organizace. Tím vznikne zacílený, interaktivní a individuální proces učení se.

2 základní typy výuky využívané při Blended Learning:

- **Vzdělávání v reálném čase (synchronní)** - probíhá fyzicky v učebně na jednom místě nebo prostřednictvím videokonference v případě, že jsou účastníci fyzicky v různých lokalitách. Všichni účastníci tak mohou vzájemně komunikovat s lektorem i mezi sebou.
- **Vzdělávání nezávislé na čase (asynchronní)** - klasická forma e-learning výuky. Studenti si mohou volit individuální tempo a studovat v čase, kdy jim to nejvíce vyhovuje. Nelze však navzájem přímo reagovat mezi studentem a lektorem. Patří sem elektronické materiály, tištěné dokumenty a knihy, animace a video/audio nahrávky.

Použité zdroje:

- [1] E-learning. In *Wikipedia : the free encyclopedia* [online]. St. Petersburg (Florida) : Wikipedia Foundation, 30.1.2006, last modified on 7.8.2010 [cit. 2010-12-02]. Dostupné z WWW: <<http://cs.wikipedia.org/wiki/E-learning>>.