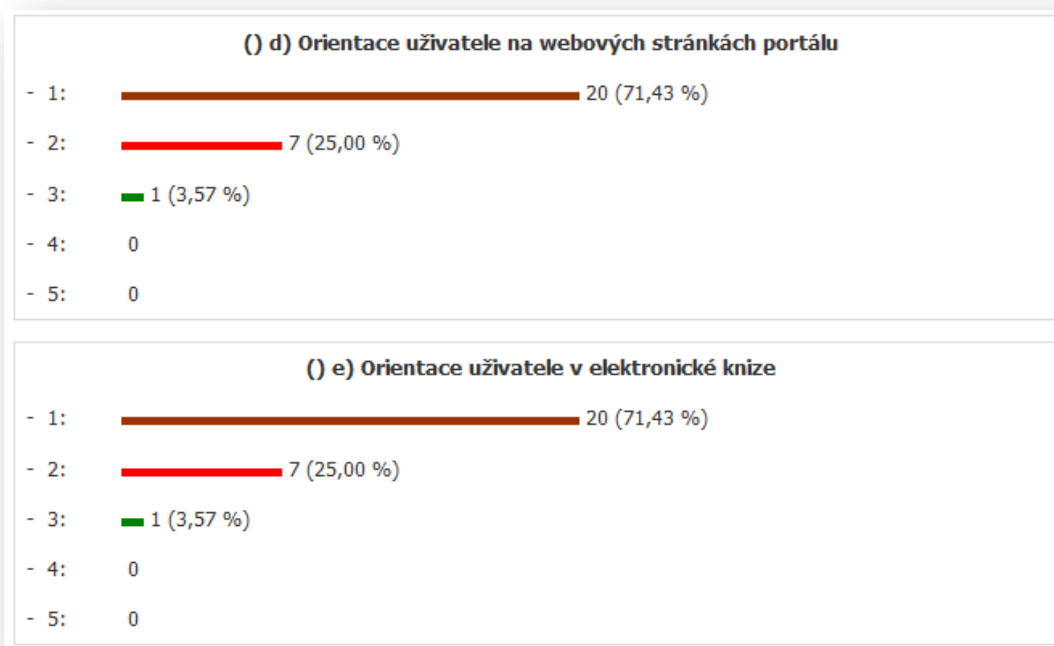


## Pilotování vzdělávacího kurzu na Vysočině

Účelem uspořádání pilotních workshopů bylo ověřit, jak se jejich účastníci (malí a střední podnikatelé nebo zaměstnanci či nezaměstnaní, kteří plánují zahájení podnikání) dokáží orientovat v prostředí hodnoceného e-learningového portálu a dále, která témata kurzů jsou hodnocena jako nejkvalitnější a nejpřínosnější. Dalším záměrem bylo také získat zpětnou vazbu, jejíž závěry pomohou vylepšit obsah kurzu, respektive jeho ovládání.

Uživatelská přívětivost e-learningového portálu Mafidis+ je ohodnocená většinou účastníků pilotních kurzů pozitivně (1 = nejlepší, 5= nejhorší)



Pilotní workshopy se uskutečnily celkem 5 krát (Třebíč, Žďár nad Sázavou, Havlíčkův Brod, Pelhřimov a Jihlava) v období od 25. 10. do 29. 11. 2011. Na jednotlivé termíny workshopů se přihlásilo celkem 30 účastníků (10 mužů a 20 žen).

Všem přihlášeným účastníkům workshopu byl vytvořen na základě jejich údajů (jméno, e-mail, mobil) účet (přihlašovací jméno a heslo) pro přístup ke vzdělávacímu portálu. To umožnilo každému účastníkovi (jak během workshopu, tak i po jeho skončení) aktivně a individuálně zkusit funkcionality vzdělávacího portálu, seznámit se s jeho obsahem (jednotlivými kurzy) nebo komunikovat v rámci portálu s lektorem či ostatními účastníky workshopu.

Na závěr semináře jeho účastníci pak hodnotili jak úroveň, obsah a kvalitu vzdělávacího portálu tak i organizaci workshopu. Za tím účelem byl vytvořen elektronický **evaluační dotazník**, který vyplnil každý účastník workshopu pod svým účtem. Evaluace byla provedena na základě otázek, kdy respondent hodnotil na škále 1 až 5 (1= nejlepší) jednotlivé prvky a části kurzu dostupné na vzdělávacím portálu a vlastní organizaci workshopu. **Dotazník byl rozdělen na 5 částí** (Organizační zajištění kurzu, Uživatelská přívětivost e-learningového portálu, Obsah kurzu, Spokojenost s lektorem a Názory a připomínky) a **obsahoval celkem 23 otázek** respektive možností uvést svůj názor.

Jak bylo výše uvedeno, hodnocení vzdělávacího e-learningového portálu jsme získali jednak během workshopu při prezentaci obsahu a zkoušení (testování) jednotlivých funkcí portálu a jednak z informací uvedených v evaluačních dotaznících, které účastníci vyplňovali na konci workshopu.

V první řadě lze konstatovat, že studenti velice kladně hodnotili praktické zaměření jednotlivých kurzů. Zde lze například vyjmenovat kapitoly o on-line komunikaci s úřady nebo kurz věnovaný internetovému marketingu, e-businessu a problematice e-shopů. Na druhou stranu se někteří účastníci hůře orientovali v technicky náročnějších tématech, jako jsou elektronický podpis, problematika asymetrického šifrování. Nicméně cílem workshopu nebylo detailně účastníky seznámit s obsahem kurzů, ale provést je strukturou vzdělávacího portálu a zjistit jaké jsou jejich požadavky na zaměření kurzů. Na základě statistik získaných prostřednictvím evaluačního formuláře lze konstatovat, že účastníci workshopů považují obsah portálu za přínosný a ve své praxi dobře využitelný.